

Pravidla inzerce

Formát: křídový papír, celobarevný tisk, formát A4

Náklad: minimálně 6 100 ks

Distribuce: českokrumlovské domácnosti a podniky

Web: www.ckrumlov.cz/zpravodaj

Zodpovědný redaktor: Jitka Augustinová (tisková mluvčí)

Ceník inzerce bez DPH



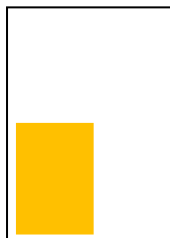
1/1
190 mm x 265 mm
10 200 Kč



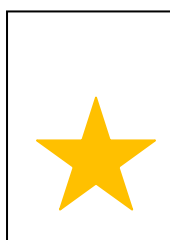
1/2
190 mm x 131,8 mm
5 200 Kč



1/3
190 mm x 87,5 mm
3 400 Kč



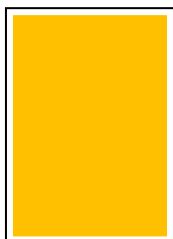
1/4
94,75 mm x 132 mm
2 700 Kč



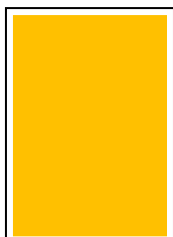
Jiný formát
individuálně dle dohody



Ceník vloženého letáku bez DPH



A4
oboustranný 14 400 Kč
tisk



A4
jednostranný 12 200 Kč
tisk



A5
oboustranný 8 600 Kč
tisk



A5
jednostranný 6 900 Kč
tisk

Při zajištění vlastního tisku letáku objednatelem sleva ve výši 20 %.

Při opakované inzerci – od třetího zveřejnění sleva ve výši 10 %.

Při dodání hotových podkladů (není vyžadována sazba) sleva ve výši 2 %.

Při zveřejnění slevového kupónu sleva ve výši 10 %.

Jednotlivé slevy není možné sčítat.

Ve výjimečných případech může být použita sleva až do výše 100 %

Pravidla inzerce ve Zpravodaji města Český Krumlov

I. Obecné informace

Vydatelem Zpravodaje města Český Krumlov (dále jen Zpravodaj) je město Český Krumlov. Pracovníkem zodpovědným za vydávání Zpravodaje je tisková mluvčí.

II. Předmět inzerce

Prostřednictvím Zpravodaje města Český Krumlov je možno za úplatu inzerovat nabídky:

- služeb, práce, řemesel, výrobků apod.
- volných pracovních míst
- prodeje a pronájmy movitého i nemovitého majetku
- pozvánky na kulturní, společenské a sportovní akce
- akce politických stran v rámci předvolebních kampaní
- image reklamy
- poděkování, blahopřání

III. Podávání – příjem inzerce

- A. Objednatel si objednává uveřejnění inzerátu prostřednictvím písemné objednávky. Formulář objednávky je k dispozici na webových stránkách města na stránce Zpravodaje (www.ckrumlov.cz/zpravodaj)
- B. Objednávka musí obsahovat:
- název firmy, úplnou adresu, IČ, jméno a podpis osoby oprávněné objednavku učinit, bankovní spojení
 - v případě fyzických osob jméno, příjmení, datum narození, bydliště, bankovní spojení a podpis
 - formu úhrady
 - termín zveřejnění (požadovaný měsíc Zpravodaje)
 - velikost inzerátu
 - datum
 - kontaktní údaje objednavajícího
- C. O zveřejnění inzerátu rozhoduje pracovník zodpovědný za vydávání Zpravodaje (tj. tisková mluvčí). Příjem objednávky potvrdí objednateli písemně na kopii podané objednávky. V případě odmítnutí uvede důvod (např. nevhodnost obsahu, termín zveřejnění, prostorové možnosti apod.) a nabídne zájemci nejbližší volný termín.
- D. Inzerce se tematicky neomezuje. Obsah inzerátu nesmí být v rozporu s dobrými mravy a nesmí nijak poškozovat město Český Krumlov.
- E. Inzerce je ve zpravodaji zveřejňována za úplatu. Výše úhrady je stanovena dle platného ceníku inzerce. Ceny jsou v ceníku uváděny bez DPH. Ceník inzerce schvaluje Rada města Český Krumlov.

IV. Dodání podkladů

- A. Objednatel je zodpovědný za včasné dodání podkladů pro inzerci. V případě, že vydavatel upozorní objednatele na zjevné nedostatky v podkladech, dodá objednatel náhradu za chybné podklady v řádném termínu pro dodání podkladů. V jiném případě může vydavatel od objednávky odstoupit.
- B. Objednatel ručí za bezchybný obsah podkladů pro inzerci a za to, že tyto podklady jsou v souladu s veškerými zákony a právními předpisy.
- C. Objednatel se zavazuje, že podklady budou dodány v potřebné kvalitě. Přípustné formáty jsou následující: textové dokumenty – formáty doc, docs, RTF, TXT fotodokumentace rozlišení minimálně 300 dpi/A4, formát JPG nebo TIFF, tabulkové výstupy – formát xls,xlsx, popřípadě pdf nebo cdr či dle dohody s vydavatelem. Způsob předání je buď e-mailem, přes úschovnu (www.uschovna.cz; www.leteckaposta.cz), přes FTP server nebo na elektronickém médiu (CD, DVD, flash). Všechny elektronické dokumenty musí být označeny jménem objednatele a řádně popsány. Pro předání hotových inzerátů jsou přípustné formáty pdf, eps, cdr.
- D. Podklady není možné dodat faxem, ani ve vytištěné nebo ručně psané podobě. Podklady předané či zaslané tímto způsobem se přijímají pouze na základě dohody s vydavatelem.
- E. Vydavatel není povinen podklady objednateli vracet. Pokud se s objednatелеm nedohodne písemně jinak.

V. Realizace objednávky – inzerce

- A. O umístění inzerce ve Zpravodaji rozhoduje vydavatel.
- B. Inzerce ve Zpravodaji je zveřejňována v plnobarevném provedení, pokud není dohodnuto jinak.
- C. V případě, že objednatel dodá podklad graficky nezpracovaný inzerát, zpracuje jej vydavatel běžným způsobem. V případě, že objednatel požaduje korektury na takto zpracovaný inzerát, uvede to výslovně v objednávce.

VI. Způsob platby za inzerci

Platba za inzerci se provádí na základě vystavené faktury, která je splatná do 14 dnů ode dne vystavení faktury vydavatelem.

VII. Umístění inzerce ve Zpravodaji

Inzerce je zveřejňována na následujících místech ve Zpravodaji:

- Vložená inzertní příloha
- Vložený reklamní leták
- V běžném rozsahu Zpravodaje - vyhrazený prostor

VIII. Ostatní

- A. Příjem z inzerce je příjmem města Český Krumlov.
- B. V případě, že na základě potvrzené objednávky nedojde k otištění inzerce vinou vydavatele, bude objednateli nabídnuta možnost inzerce s 50% slevou v nejbližším vydání Zpravodaje.
V případě, že objednatel již inzerci uhradil, bude mu rozdíl vrácen na účet uvedený v objednávce.
Pokud nebude mít o zveřejnění inzerce již zájem a uhradil-li cenu za inzerci, bude mu částka vrácena nejpozději do 7 dnů ode dne předpokládaného zveřejnění.
- C. Prostřednictvím Zpravodaje lze šířit inzerci prostřednictvím tzv. prospektové přílohy.
- D. Vydavatel nepřijímá tzv. „inzerce pod značkou“.
- E. Vydavatel zašle nejpozději do 7 dnů od vydání Zpravodaje jeden výtisk obsahující fakturovanou inzerci. V případě zájmu o vyšší počet výtisků je možné se předem s vydavatelem dohodnout. Vyšší počet výtisků může být zpoplatněn.

V Českém Krumlově 18. 1. 2010