

Informace pro žadatele o vyjádření odboru územního plánování a památkové péče, oddělení památkové péče Městského úřadu Český Krumlov
ke zřízení místa pro prodej a poskytování služeb
(rozumí se tržiště (tržnice), prodejní místo, tržní místo, předsunuté prodejní místo a předzahrádka)

Informace jsou zpracovány v souladu se zákonem č. 20/1987 Sb. o státní památkové péči, v platném znění, pro potřeby žadatelů o zřízení místa pro prodej a poskytování služeb v návaznosti na nařízení města Český Krumlov č. 1/2009 (tržní řád).

Žadatel je povinen si před zřízením místa pro prodej a poskytování služeb vyžádat v dostatečném časovém předstihu vyjádření odboru územního plánování a památkové péče, oddělení památkové péče Městského úřadu v Českém Krumlově (dále jen oddělení památkové péče). Je-li vlastníkem pozemku, na kterém chce žadatel umístit místo pro prodej či poskytování služeb, město Český Krumlov, podá na požádání žadatele žádost na oddělení památkové péče zaměstnanec odboru dopravy a silničního hospodářství Městského úřadu Český Krumlov (dále jen OD a SH). Tzn., že žadatel se se všemi přílohami dostaví na OD a SH a žádost na oddělení památkové péče podá pracovník OD a SH. Je-li vlastníkem pozemku sám žadatel, pak může žádat o vyjádření oddělení památkové péče sám.

Požadavky na přílohy žádosti o závazné stanovisko :

- barevné foto prostoru, kde má být zřízeno místo pro prodej a pro poskytování služeb
- barevné foto prostoru, kde má být zřízeno místo pro prodej a pro poskytování služeb se zakreslenými navrhovanými prvky - případně varianty
- dokumentace - okótované výkresy, barevnost, detaily částí a prvků, typy písma, materiálová specifikace, řemeslné zpracování atd.
- technologie zpracování reklamních zařízení včetně povrchové úpravy a barevného návrhu

Všeobecně doporučené materiály pro realizaci místa pro prodej a poskytování služeb :

- dřevo
- kov
- keramika
- sklo
- přírodní materiály (kůže, proutí, kámen)
- tradiční písmomalířské práce

Všeobecná doporučení pro zhotovení zařízení místa pro prodej a poskytování služeb :

- atypické prvky řemeslně zhotovené
- spojovací prvky přizpůsobit historicky dochovaným
- vhodné povrchové opracování a povrchové úpravy prvků
- barevné zpracování nekonfliktní s prostorem, kde má být zřízeno místo pro prodej a pro poskytování služeb
- umělecko řemeslně zpracované doplňky, zastíňovací prvky a reklamní zařízení
- tradiční písmomalířské práce

Pro městskou památkovou rezervaci a městskou památkovou zónu se nepřipouští:

- používání typizovaných umělohmotných nebo kovových zařízení s reklamními značkami, které nejsou ve vztahu k firemnímu označení místa pro prodej a poskytování služeb.
(To jsou průmyslově vyráběná prodejní zařízení výrobců zboží, např. chladicí box Algida. Reklamní nápisy by se měly vztahovat k prodávanému sortimentu nebo k prodejci, např. suvenýry, svažené víno ap. U památkové péče je vždy posuzován konkrétní návrh.)
- používání neónových zařízení
- používání světelných zdrojů (laser, oblohový projektor) pro reklamu a propagaci
- umístění barevně a materiálově nevhodných doplňkových zařízení (např. reklamy pivovarů ap.)