

PRAVIDLA

pro umístování přenosných reklamních zařízení a pro vystavování zboží

Tato pravidla upravují podmínky pro umístování přenosných reklamních zařízení, přenosných zařízení na vystavování zboží (stojan) a vystavování zboží na veřejném prostranství na území městské památkové rezervaci (MPR) a městské památkové zóny Plešivec (MPZ) na pozemcích ve vlastnictví města.

čl.1

Vymezení pojmů.

Přenosné reklamní zařízení - jedná se o zařízení sloužící ke zveřejnění reklamních informací, které není trvale spojeno s jiným zařízením či nemovitostí.

Přenosné reklamní zařízení pro vystavování zboží - jedná se o zařízení sloužící k vystavení prodávaného zboží, které není trvale spojeno s jiným zařízením či nemovitostí.

Vystavování zboží na pozemku bez použití reklamního zařízení - jedná se o přímé vystavení zboží na pozemku před provozovnou.

Veřejným prostranstvím jsou všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru.

čl.2

Každá žádost o povolení záboru veřejného prostranství a povolení zvláštního užívání komunikací a chodníků za účelem umístění přenosného reklamního zařízení a vystavování zboží na pozemku před provozovnou se bude posuzovat individuálně s přihlédnutím zejména k počtu, umístění, vzhledu, případnému omezení provozu na komunikacích a chodnicích, přičemž musí být dodržena pravidla uvedená v čl.3.

Každé provozovně lze povolit umístění přenosného zařízení buď každé provozovně, provozu nebo číslu popisnému podle daných konkrétních podmínek jednotlivého místa.

čl.3

Pravidla pro povolení umístění

Přenosná reklamní zařízení a zařízení pro vystavování zboží

1. Na reklamním zařízení mohou být uvedeny pouze údaje vztahující se k prodávanému sortimentu zboží a cenám v provozovně, případně nabízeným službám. Reklamní zařízení pro vystavení zboží bude využito pouze pro vystavení sortimentu zboží prodávaného v provozovně.
2. Reklamní zařízení včetně vystavovaného zboží může mít rozměry: výška max. 130 cm, šířka max. 70 cm.

3. Reklamní zařízení bude umístěno u provozovny tak, aby nepřekáželo provozu a nebránilo pohybu chodců.
4. Provozovatel má za povinnost po ukončení provozní doby provozovny reklamní zařízení z veřejných prostor odstranit.
5. Zakazuje se používání reklamního zařízení jako směrových informačních zařízení.
6. Reklamní zařízení bude v provedení dle informativní přílohy č.1

Reklamní zařízení, která se používají pro účely časově omezených kulturních, sportovních a společenských akcí, lze umístit pouze na vyhrazených místech, přičemž množství a místo bude stanoveno Oddělením kanceláře starosty Městského úřadu Český Krumlov, se souhlasným stanoviskem Odboru dopravy a silničního hospodářství Městského úřadu Český Krumlov.

Vystavování zboží na pozemku - bez reklamního zařízení

1. Povoluje se umístění a vystavování zboží prodávaného v provozovně k tomu účelu zkolaudované nebo zřízené. Velikost záboru pozemku pro vystavení zboží může být max. 1 m². Připouští se možnost vystavit zboží oboustranně při vstupu do provozovny při zachování záboru max. 1 m².
2. Zboží bude umístěno před vstupem do provozovny tak, aby nepřekáželo provozu a nebránilo pohybu chodců.
3. Provozovatel má za povinnost po ukončení provozní doby provozovny vystavované zboží z veřejných prostor odklidit.

Provozovatel je povinen před umístěním zboží na pozemek ve vlastnictví města požádat Odbor dopravy a silničního hospodářství Městského úřadu Český Krumlov o vydání povolení zvláštního užívání pozemní komunikace nebo povolení záboru veřejného prostranství.

Součástí všech povolení/povolení reklamního zařízení, umístění reklamního zařízení - stojanů a vystavení zboží před prodejnu / bude zároveň i vyměření poplatku v souladu s platnou vyhláškou města Český Krumlov č.15/2003, o místních poplatcích, v platném znění.

Účinnost pravidel od 2. února 2010.